PALESTRA

# UM GENERAL E UMA EMPRESÁRIA:

## COMO A ESTRATÉGIA PODE TE AJUDAR EM SITUAÇÕES DE ALTO RISCO

# Resignificando as batalhas

Quando falamos em guerras ou batalhas, inevitavelmente vem à mente uma imagem de destruição e sofrimento porém, mesmo em meio ao caos, houve situações heróicas que mudaram o rumo da humanidade. Foram comandantes e generais que usaram a estratégia para evitar danos muito maiores.

Desde a época dos samurais, a estratégia foi o elemento usado por nomes como Alexandre O Grande, Napoleão, Julio César e o General Eisenhower – o homem por trás do épico Dia D.

Esse é o enfoque desta palestra, o quanto a estratégia pode ser uma grande aliada nas empresas e nos desafios que precisam enfrentar para se manterem competitivas e rentáveis.

# A batalha de cada um

Não são apenas os militares que enfrentam guerras, nos dias atuais, as empresas também travam guerras diárias em busca da conquista de mercado, preços baixos, concorrência desleal, construção de uma equipe comprometida, gerenciamento de imprevistos, ataques surpresas da concorrência e muito mais.

Foi pensando nisso que esta palestra surgiu, ela traça um paralelo entre as melhores estratégias aplicadas pelos Generais e a rotina do empresário.

NORUEGA
SUECIA
DINAMARCA
IMPÉRIO ALEMÃO
LUXEMBURGO
IMPÉRIO AUSTRO-HÚNGARO
SUIÇA
ITÁLIA
MAR MEDITERRÂNEO
500 Milhas
(KENNEDY, Paul. Ascensão e queda das g

# Estratégia

# ELEMENTOS DA ESTRATÉGIA ABORDADOS NA PALESTRA

REUNIR FORÇAS PARA ALCANÇAR UM OBJETIVO MAIOR

COMUNICAÇÃO EFICIENTE

MUDANÇA DE CENÁRIOS

GERENCIAMENTO DE IMPREVISTOS COM ASSERTIVIDADE

CONHEÇA E VENÇA SEUS INIMIGOS

ESTEJA FORTE DIANTE DAS AMEAÇAS

E OUTROS

**Planejar uma batalha ou um evento podem se tornar tarefas muito similares.**

Quando pensamos em um evento de grande porte, nos deparamos com alta pressão, dia e hora para acontecer, muitas pessoas envolvidas, muitos conflitos, imprevistos, pouco tempo, mudanças de última hora, falta de suprimentos e outros.

# UM GENERAL E UMA EMPRESÁRIA DE EVENTOS

se uniram e criaram uma palestra inédita fazendo um comparativo entre o Dia D e o dia da montagem de um evento.

Ele, com grande experiência em ações estratégicas e missões internacionais e ela há dezenove anos à frente do controle de mais de 1700 eventos de grande porte.

Juntos eles traçam o paralelo entre os dois universos e provam o poder da estratégia no dia-a-dia de qualquer empresa.

Através de lindas imagens dos seus eventos e festas, o conceito é transmitido de forma altamente impactante e surpreendente.

# CONTEÚDO CUSTOMIZADO

Na segunda parte da palestra serão citados três pontos sensíveis que o cliente tenha, situações que tenham colocado seu negócio em risco e então, o General mostrará uma solução aplicando a estratégia e a Empresária complementará com sua ótica corporativa especializada em high performance.

*Sua empresa em foco*

# O General

Formado pela Academia Militar das Agulhas Negras como Tenente-Coronel. Foi Chefe do Grupo de Oficiais Brasileiros que trabalhou em Missão de Paz, a serviço da ONU. Comandou o 16º Batalhão de Infantaria Motorizado, em Natal, frequentou o Curso de Política, Estratégia e Alta Administração do Exército, na Escola de Comando e Estado-Maior do Exército, onde obteve o título de Doutor em Ciências Militares. Foi chefe da Assessoria Parlamentar do Exército junto ao Congresso Nacional, chefiou a Comissão do Exército Brasileiro em Washington, DC (USA), foi Chefe do Estado-Maior do Comando Militar do Oeste, em Campo Grande, comandou a 11ª Brigada de Infantaria Blindada e a 2ª Divisão de Exército. Participou de um Seminário em GHANA, na África, a convite da ONU, para debater a "Nova Política das Missões de Paz no Mundo". Possui MBA em "Gestão de Qualidade no Serviço Público", pela FAAP. Atualmente é Diretor do Departamento da Indústria de Defesa e Segurança, CONDEFESA, da FIESP, Vice-Presidente da ABIMDE, ocupa a cadeira número 2 da ABRAEE (Academia Brasileira de Estudos Estratégicos) e é consultor da AXIS Defense.

"GENERAL ANTÔNIO LUIZ DA COSTA BURGOS

# A Empresária

Formada em Comunicação Social pela FAAP, MBA pela ESPM, Pós-Graduação em Estratégia Militar na Gestão de Negócios e Master Coach em High Performance pelo Brendon Burchard Institute, Califórnia.

Ocupa a cadeira número 24 da ABRAEE (Academia Brasileira de Estudos Estratégicos).

Seu contato com o ambiente militar vem desde a infância, tendo militares na família e uma grande paixão pelo universo da defesa. Chegou a se alistar para a aeronáutica mas acabou mudando os planos e partiu para a área de comunicação. Após 10 anos trabalhando com publicidade e comunicação, se especializou em conexões estratégicas conquistadas por meio de suas consultorias e pelos 19 anos que esteve à frente do comando de mais de 1700 eventos de grande porte, que envolveram também autoridades e Chefes de Estado. Através destes eventos criou uma ampla rede de networking e com isso se especializou em promover conexões para fomentar novos negócios, além de planos de inteligência de mercado e comunicação.

Foi escolhida por clientes como Família Real de Luxemburgo, Tony Blair, JP Morgan New York, FIFA. Prestou consultoria para projetos envolvendo autoridades como Bill Clinton, Senadores, Ministros e outros.

É fundadora e CEO da AXIS Defense, uma consultoria especializada em estratégia e inteligência de mercado.

ANDREA SALADINI

# Contato

Solicite mais informações a respeito desta palestra e dos demais treinamentos e consultorias.


**Telefone**
11 99169-6776/ Sofia Khabbaz
SKINbiz Gestão de Propósito

**Email**
sofia@skinbiz.com.br
axis@axisdefense.com.br
www.axisdefense.com.br